

بيان صحفي

"ستاندرد تشارترد" للعمليات المصرفية الخاصة يدرّب الجيل الثاني

من العملاء على فهم الخدمات الإدارية والمالية

البرنامج المتخصص يضم "المدرسة الصيفية لإدارة الأعمال" وورشّة عمل بعنوان "الأدوات اللازمة

لبناء مستقبلك المالي"

سنغافورة - 7 أغسطس 2011 - يقضي عدد من أبناء عملاء بنك "ستاندرد تشارترد" للعمليات المصرفية الخاصة (Standard Chartered Private Bank) من حول العالم ومن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، صيفهم مع مسؤولين في البنك للعمل على مشاريع حية وتطوير وتحسين مهاراتهم في مجالات تطوير استراتيجيات الأعمال وإدارة الثروات الخاصة، وذلك خلال الفترة من 4 يوليو/تموز لغاية 19 أغسطس/آب الجاري. وقد تم تنظيم هذا البرنامج السنوي المتخصص والذي يضم "المدرسة الصيفية لإدارة الأعمال" وورشّة عمل بعنوان "الأدوات اللازمة لبناء مستقبلك المالي"، بهدف تلبية إحتياجات عملاء البنك الراغبين بتزويد ابنائهم في عمر مبكر بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة ونمو الأعمال وتأمين مستقبلهم المالي.

وفي هذا الصدد، قال شاين نيلسون، الرئيس العالمي لبنك "ستاندرد تشارترد" للعمليات المصرفية الخاصة:

"نظراً لكون أغلبية عملائنا من أصحاب الأعمال، نحن ندرك أن أمن أهم اهتماماتهم هو تدريب أولادهم ، لا سيما أن معظمهم سيتولون أعمال آبائهم بعد عمر طويل. وبالتالي، حرصنا على تصميم برنامجنا على نحو يلبي إحتياجاتهم لإعداد ابنائهم بشكل أفضل في مجال إدارة الأعمال وتحمل مسؤولية مستقبلهم المالي. كما

يعد هذا البرنامج فرصة ممتازة لنا لتعزيز علاقتنا مع عملائنا والتعرف على إحتياجات الجيل الثاني وميزاتهن التي تختلف إلى حد ما عن إحتياجات وميزات آبائهن.

ومن جهته، أضاف دنكان وودز، رئيس إستراتيجية الخدمات المصرفية للأفراد في المجموعة، والمسؤول عن المقرر التعليمي في "المدرسة الصيفية لإدارة الأعمال"، قائلاً:

"بعد ما حققته "المدرسة الصيفية لإدارة الأعمال" من نجاح باهر العام الماضي، لقد شهدنا طلباً كبيراً للإلتحاق بالمدرسة هذا العام. وقد اعرب عدد من المشاركين السابقين عن تقديرهم للفرصة التي سُنحت لهم للعمل على مشاريع حية لإحدى أهم المصارف العالمية، وكذلك لما قدمه فريقنا من إرشادٍ وتفاعل وثيق، موضحين أنهم تعلموا أشياء لا يمكن تعلمها في المدارس."

وُفُتحت أبواب "المدرسة الصيفية لإدارة الأعمال" التابعة لبنك "ستاندرد تشاترد" للعمليات المصرفية الخاصة يوم 4 يوليو/تموز في مقر البنك للأعمال المصرفية للأفراد في سنغافورة، بحضور 20 مشاركاً، حيث تولى ادارتها "فريق إستراتيجية الخدمات المصرفية للأفراد في المجموعة". وتمكن هذه المدرسة الصيفية المشاركين من التفاعل مع كبار المسؤولين في البنك الذين بدورهم سيقدمون الإرشادات والنصائح. وسيتمكن المشاركون أيضاً من العمل على المشاريع الحية المعنية بإستراتيجيات الأعمال، والمشاركة في البحوث المكتبية، وتطوير الفرضيات، وجمع البيانات وتحليلها، وإجراء المقابلات. ويلى هذه المدرسة ورشة عمل بعنوان "الأدوات اللازمة لبناء مستقبلك المالي" وهي عبارة عن ورشة عمل تضم أربعين شاباً وشابة تبدأ يوم 15 أغسطس/آب لغاية أسبوع كامل، وذلك بإدارة قسم تسويق الخدمات المصرفية الخاصة التابع للمصرف. وتغطي هذه الورشة المجالات المتعلقة بالإستثمار (تخصيص الأصول، والمنتجات الإستثمارية) والمجالات غير المتعلقة بالإستثمار (العمل الخيري، وإشراك المجتمع المحلي)، والتطوير الذاتي (التحفيز، وإنشاء العلامة التجارية الشخصية).

-إنتهى-