

نسبة 15% التي يمنحها بنك ستاندرد تشارترد لبطاقات الائتمان تزيد من

تعاملات الأغذية باستخدام بطاقة الائتمان التابعة للبنك بنسبة تتجاوز 25%

20 يونيو، 2010، الإمارات العربية المتحدة - أعلن بنك ستاندرد تشارترد مؤخرًا عن منح حاملي بطاقات الائتمان الخاصة به 15 بالمائة من المبلغ المدفوع عند استخدام بطاقة الائتمان في أي منفذ بيع أغذية في الإمارات العربية المتحدة. وقد فاقت الحملة، التي ستستمر حتى 3 يوليو، التوقعات ولاحظ البنك زيادة بنسبة 25 بالمائة في تعاملات بطاقة الائتمان في منافذ بيع الأغذية. وقد جذب العرض أيضًا عددًا من عملاء البنك الجدد الذين فتحو حسابات بطاقات ائتمان منذ ذلك الحين.

ولتعزيز هذه الحملة، اتبع بنك ستاندرد تشارترد خطة تسويق متكاملة تمامًا بنسبة 360 درجة للتواصل مع كل من العملاء الحاليين والمحتملين. ويسعى البنك لتوسعة شبكة فروعه ومراكز الاتصال الداخلي لنشر الوعي حول العرض بالإضافة إلى توفير وسائل اتصال منتظمة عبر البريد الإلكتروني والرسائل القصيرة والراديو وألواح الإعلانات وأدوات الترويج في نقاط العمل والإعلام الاجتماعي والتقنوات الأخرى المباشرة.

وقد تم تطوير حملة فرعية إبداعية حيث يقوم اثنان من المدونين النشطين في مجال الأغذية في الإمارات العربية المتحدة بتناول وجبات الإفطار والغذاء والعشاء طوال شهر يونيو. وسوف يحاول "مستكشفو الطعام" هؤلاء تقديم أكبر عدد ممكن من فرص تناول الطعام الرائعة التي تقدمها الإمارات العربية المتحدة، كما يقدمون للعملاء أكبر عدد ممكن من الخيارات المختلفة للمأكولات وأنواع المأكولات. وحينما يقوم مستكشفو الطعام بزيارة أي مؤسسة ويتناولون الطبق الشهير بها ويستمتعون بالتجربة، فسوف يشاركون تجربتهم ويوفرون وجهة نظر بديلة حول تناول الطعام خارج المنزل، مع عرض القيمة التي توفرها نسبة 15% من الأموال على الفاتورة النهائية.

ويمكن لكل من العملاء والمستهلكين المتعاملين مع بنك ستاندرد تشارترد على السواء استخدام الموقع لقراءة المدونات الخاصة المزودة بالمعلومات والوقوف على مدى تقدم مستكشفي الطعام في بحثهم في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة. ويمكن للأشخاص التعليق على المراجعات لإبداء الموافقة أو عدم الموافقة، أو حتى للتوصية بالأطباق وتحقيق التفاعل التام مع الفكرة، وذلك من خلال وظيفة "اختيار الأشخاص" لنشر المراجعات الخاصة بأي منفذ بيع للأغذية. وسوف يعمل هذا الجانب على تعزيز دمج الإعلام الاجتماعي الكامل بموقع فرعي صغير مستقل - www.uaefoodexplorer.com - من خلال التفاعل الكامل بين facebook و twitter

والمدونات الأخرى الشهيرة عبر الإنترنت، ويمكن الكشف عن المطاعم المفضلة في الإمارات العربية المتحدة من خلال نظام تصنيف.

وقد صرح سيد حمد حيدر، رئيس قسم الإقراض والمبيعات القومية، في بنك ستاندرد تشارترد، قائلاً "لقد شرعنا في الاستماع إلى ما يريده عملاؤنا، ثم بدأنا في تطوير المنتجات على أساس احتياجاتهم، وذلك من خلال الاستراتيجية التي نتبعها في الاهتمام بالعملاء. وقد جاءت نسبة 15 بالمائة التي تمنح لعملاء بطاقة الائتمان نتيجة البحث والتباحث مع قاعدة عملائنا الذين قالوا أنهم يرغبون في الحصول على مكافأة نظير استخدامهم لبطاقة الائتمان. وتشير هذه الخطوة إلى أننا هنا من أجل عملائنا، وأنها سنستمر في العمل الدؤوب من أجل إقامة وتطوير علاقات راسخة وأكثر عمقاً معهم".

وسوف تُضاف نسبة 15 بالمائة إلى حسابات حاملي البطاقات بشكل تلقائي، وسوف تظهر في البيان المالي للشهر التالي. ومن خلال ثماني بطاقات ائتمان خاصة بكل من السوق المصرفي العادي والإسلامي، التي تم تصميم كل منها لقسم مختلف في السوق وتوفر فوائد مختلفة بحسب عادات الإنفاق لدى العملاء، أحرزت الحملة نجاحاً كبيراً وهناك مزيد من الخطط بخصوص هذه الحملة .

--- انتهى ---

للحصول على المزيد من المعلومات حول ستاندرد تشارترد، الرجاء زيارة www.standardchartered.com

سام جاد
مدير، العلاقات المؤسسية
الخدمات المصرفية للعملاء
ستاندرد تشارترد الإمارات العربية المتحدة
الهاتف: +971 4 508 5916
الجوال: +971 55 508 5916
Sam.Gad@sc.com

ملاحظات للمحررين:

ستاندرد تشارترد – يحتل موقع الصدارة في آسيا وإفريقيا والشرق الأوسط

يعد بنك ستاندرد تشارترد بي إل سي بنكا دولياً رائداً ومدرج في الأسواق المالية في كل من لندن وهونج كونج. وقد بدأ البنك ممارسة نشاطاته منذ 150 عام في بعض أكثر الأسواق العالمية نشاطاً ويجني نحو 90 بالمائة من إيراده وأرباحه في آسيا وإفريقيا والشرق الأوسط. وبفضل تركيزه على هذه المناطق والتزامه بإقامة علاقات قوية مع عملائه وزبائنه استطاع البنك أن يحقق هذا النمو في الأعوام الأخيرة.

من خلال 1700 فرع في 70 سوقاً، يوفر ستاندرد تشارترد فرص عمل عالمية رائعة ومثيرة للتحدي لموظفيه البالغ عددهم 75 ألف موظف. يتعهد البنك بتكريس جهوده في إقامة أعمال مستدامة على المدى الطويل ويشتهر على المستوى العالمي بالتزامه بالمعايير المرتفعة للإدارة السليمة للمؤسسات والمسؤولية الاجتماعية للشركات وحماية البيئة وتنوع الموظفين. وتعتبر حملته الجديدة "هنا دائماً للأفضل" عن هذا التراث وهذه القيم.

لمزيد من المعلومات حول ستاندرد تشارترد، تفضل بزيارة الموقع www.standardchartered.com.