

# press release

## ستاندرد تشارترد يعلن عن رعايته لنادي ليفربول لموسم 2010

### البنك يتعاون مع نادي دبي ريدز للترويج لاطلاق القميص الجديد

تماشياً مع شعار حملته العالمية 'هنا دائماً للأفضل'، أعلن ستاندرد تشارترد بنك عن رعايته لقميص نادي ليفربول لكرة القدم لموسم 2010. وسيلبس لاعبي نادي ليفربول قميصاً يحمل علامة ستاندرد تشارترد بنك، مما سيكون من العناصر الأساسية الرامية إلى بناء علامة البنك التجارية دولياً. وقام بنك ستاندرد تشارترد بتوقيع عقد لمدة أربع سنوات ليكون الراعي الرسمي الرئيسي لنادي ليفربول لكرة القدم ابتداءً من موسم 2010/11، والذي يبدأ رسمياً في 1 يوليو 2010. وستوفر رعاية نادي كرة القدم الشهير منصة مثالية للبنك لتعزيز الوعي بعلامته التجارية عبر الأسواق الرئيسية التي يعمل بها في آسيا وإفريقيا والشرق الأوسط.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، قام ستاندرد تشارترد بنك بالتعاون مع "دبي ريدز"، وهو نادي جمهور ليفربول الرسمي في دولة الإمارات للترويج لاطلاق القميص الجديد، حيث قام البنك بتقديم القميص الجديد لأعضاء النادي خلال حفل تقديم خطة الموسم لنادي ليفربول والذي أقيم في فندق الحبتور غراند. كما سيقوم البنك بتقديم الدعم للفريق من خلال مبادرات متنوعة تتضمن الرعاية لنادي دبي ريدز ودورات تدريب لعائلات موظفي البنك.

وقال بيتر ساندس، الرئيس التنفيذي لمجموعة ستاندرد تشارترد بنك: "يركز ستاندرد تشارترد بنك خلال عام 2010 على تعزيز الوعي بعلامته التجارية. ويعتبر نادي ليفربول من أشهر نوادي كرة القدم في العالم، كما أنه يتمتع بجمهور ضخم في كافة أنحاء العالم وفي آسيا. ونتوقع أن يلعب هذا الاتفاق دوراً رئيسياً في تعزيز الوعي بعلامتنا التجارية، حيث سيكون اسم وشعار البنك ظاهرين على القميص الجديد لنادي ليفربول."

وأضاف شاين نيلسون، الرئيس التنفيذي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "تعكس هذه الرعاية التزام البنك تجاه الأسواق التي يعمل فيها، حيث يعمل ستاندرد تشارترد بنك في دولة الإمارات العربية المتحدة منذ العام 1950. وتعتبر كرة القدم إحدى أكثر الرياضات شعبية في المنطقة، إذ أن 54% من سكان الدولة يهتمون بالدوري الانكليزي الممتاز. وتأتي هذه الخطوة تماشياً مع التزام البنك بالمساهمة في تطوير ثقافة رياضية ايجابية في الدولة."

**تفاصيل الصورة:** يتماشى إطلاق القميص الجديد في دولة الإمارات العربية المتحدة مع انطلاق ألعاب كأس العالم مع جمهور "دبي ريدز"، وهو النادي الرسمي لجمهور ليفربول في الدولة. وقد تم اطلاق دبي ريدز عام 2006 ويضم اليوم 200 عضواً للترويج لرياضة كرة القدم كلعبة ودعم نادي ليفربول بشكل فعال من دولة الإمارات العربية المتحدة.

---انتهى---

لمزيد من المعلومات الرجاء طلب:  
الرئيس الإقليمي للاتصالات الخارجية،  
الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان  
هاتف: +971 4 5083221

البريد الإلكتروني: [Lilian.Yong-Babani@sc.com](mailto:Lilian.Yong-Babani@sc.com)

## ملاحظة للمحررين :

### نادي ليفربول لكرة القدم

نادي ليفربول لكرة القدم من أضخم وأشهر أندية كرة القدم في العالم. تأسس نادي ليفربول عام 1892، وهو أنجح النوادي الإنجليزية، فقد فاز النادي بـ 18 بطولة، منها بطولة كأس الاتحاد الإنجليزي سبع مرات، وكأس رابطة المحترفين سبع مرات، وكأس أوروبا خمس مرات، وكأس الاتحاد الأوروبي ثلاث مرات. ويُنسب إلى ليفربول أيضاً الفوز بـ 15 بطولة درع خيري، والمنافسة الناجحة بكأس السوبر الأوروبي ثلاث مرات.

وقد بدأ النادي في تحقيق نجاح لا مثيل له في العصر الحديث تحت قيادة المدير الفني الأسطوري بيل شانكلي واستمر في ذلك حتى الفوز بدوري أبطال أوروبا الشهير الذي انعقد في اسطنبول عندما قاد اللاعب رافانيل بينيتز فريقه للفوز على منافسه في مايو 2005، وقد وصفت هذه المباراة كواحدة من أعظم مباريات كرة قدم في التاريخ.

ويتركز مشجعوا نادي ليفربول المُتحمسون حول ملعب كوب دو الشهرة العالمية، والذي شهد أيضاً المزيد من النجاحات في كأس الاتحاد الإنجليزي عام 2006 والظهور الثاني على مدار ثلاث سنوات في نهائي دوري أبطال أوروبا قبل 12 شهر في أثينا.

ولا يزال نمو النادي مُستمرًا ويعتزم إنشاء ملعب جديد يحتوي على 60000 مقعد، وقد استثمر نادي ليفربول لكرة القدم بالفعل بمبالغ كبيرة في الترميمات التي قام بها بالقرب من ستانلي بارك، ومعهد جلاستون وغيرها من مبادرات التجديد في منطقة أنفيلد. وهذا العمل المُذهل في المُجتمع المحلي تم تقديره مؤخراً عن طريق جائزة وسام جماعة مارك الوطنية.

لمزيد من المعلومات عن نادي ليفربول لكرة القدم الرجاء زيارة الموقع [www.liverpoolfc.tv](http://www.liverpoolfc.tv)