

press release

الإعلانات التلفزيونية الجديدة المميزة تحكي قصة ستاندرد تشارترد "هنا دائماً للأفضل"

الإمارات العربية المتحدة – 20 أبريل، 2010: بدأ هذا الأسبوع بث الإعلانات التلفزيونية التي اصطحبت المشاهدين في جولة رائعة طافت خلالها بالعديد من الأماكن التي يعتبرها بنك ستاندرد تشارترد موطنه وذلك لدعم حملة العلامة التجارية للبنك. وسوف يتم بث الإعلانات عبر القنوات الرئيسية العالمية، وقنوات التلفزيون المحلية، وقنوات الأقمار الصناعية في آسيا، وإفريقيا، والشرق الأوسط، وأوروبا. وفي الشرق الأوسط، سوف تظهر الإعلانات للمرة الأولى في 21 أبريل على قناة أبو ظبي الأولى، وتلفزيون دبي، ودبي 1، وسما دبي، وشو تايم موفيز، وشو تايم سيريز، وزبي تي بي، وسوني تي في، وستار بلس تي في.

وقد أشار ماركوس بابلي، الرئيس الإقليمي لشؤون ستاندرد تشارترد في الشرق الأوسط، وشمال إفريقيا، وباكستان إلى هذا الحدث قائلاً: “إن عبارة ‘هنا دائماً للأفضل’ كلمة بسيطة تحمل بين طياتها العديد من المعاني. فهي تجمع الالتزام الدائم والأصيل الذي يتحلى به بنك ستاندرد تشارترد تجاه الأشخاص الذين نقدم لهم الخدمات والبلدان التي نعمل بها. ولنقل هذا المعنى الجريء بقوة، اتبعنا منهجاً مبتكراً غير عادي مع الإعلانات التلفزيونية الخاصة بنا. وأسفرت النتيجة عن إعلانات تجذب الانتباه وتحمل في جوهرها الحقيقي المفهوم المقصود للعلامة التجارية للبنك”.

وتتميز الحملة بأربعة إعلانات تلفزيونية تصور مدى تركيز البنك على آسيا، وإفريقيا، والشرق الأوسط، بالإضافة إلى النظرة العالمية. وقد جمع بنك ستاندرد تشارترد بين أربعة فنانيين من جميع أنحاء العالم لعمل فيلم قصير على أساس تفسيرهم الشخصي للوعد الذي تمثله العلامة التجارية، وعلى أساس تراثهم، وبراعتهم. ويركز كل إعلان على نقل المعنى الذي يحمله الشعار “هنا دائماً للأفضل” من خلال وجهات نظر مختلفة، تعتمد على نوع الفنان. وقد أطلقت الإعلانات التلفزيونية في الأسواق الرئيسية للبنك، وتعمل جميعها من أجل إظهار المعاني المتعددة التي ينطوي عليها الشعار “هنا دائماً للأفضل”.

ستيفان ساچميستر، مصمم الجرافيك الشهير، يستخدم أسلوب طباعة مبتكر ومتميز لإظهار التزام بنك ستاندرد تشارترد تجاه “العديد من الأماكن التي يطلق عليها أنها موطنه”.

تيان زوانج زوانج، أحد صناعات الأفلام الصينيين الذي يحظى بنجاح كبير اليوم، يستخدم رموز الأشجار وحياة المدينة عند تمثيل أهمية التراث والاستدامة التي يتمتع بها بنك ستاندرد تشارترد.

عزرا ووب، مخرج وفنان وُلِد في أثيوبيا، يستخدم الرسم الزيتي والرسم المتحركة ليحكي قصة حول التقدم الذي ركز على التغيير خصوصاً في إفريقيا.

ساندرا مادي، من الأردن، تستخدم صناعة الأفلام الوثائقية كي تحكي قصة بسيطة عن علاقات بنك ستاندرد تشارترد بأجيال العملاء والتزامه نحوهم.

فوعد العلامة التجارية الجديدة، “هنا دائماً للأفضل”، يصور الطريقة المميزة التي يتبعها البنك في تقديم الخدمات المصرفية العالمية وينشأ نظاماً أساسياً قوياً لدعم النمو المستمر. إن حملة العلامة التجارية “هنا دائماً للأفضل” تناولتها أيضاً الصحف والمجلات العالمية والمحلية، وعبر الإنترنت، ووسائل الإعلام المحلية داخل ما يزيد عن 30 بلداً. وتأتي هذه الحملة قبل رعاية البنك لنادي ليفربول لكرة القدم بداية من يوليو 2010، مما سيسهم بشكل كبير في توسيع نطاق الوعي بالعلامة التجارية على مستوى العالم.

- انتهى -

لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال على:
Lilian.Yong-Babani@sc.com
الرئيس الإقليمي للاتصالات الخارجية
الشرق الأوسط، وشمال إفريقيا، وباكستان
الهاتف الجوال: +97150 240 1273
الخط المباشر: +9714 508 3221

ملاحظات للمحررين:

ستاندرد تشارترد – يحتل موقع الصدارة في آسيا وإفريقيا والشرق الأوسط

يعد بنك ستاندرد تشارترد بي إل سي بنكاً دولياً رائداً في مجاله ومدرج في الأسواق المالية في كل من لندن وهونج كونج. وقد بدأ البنك ممارسة نشاطاته منذ 150 عام في بعض أكثر الأسواق العالمية نشاطاً ويجني نحو 90 بالمائة من إيراده وأرباحه في آسيا وإفريقيا والشرق الأوسط. وبفضل تركيزه على هذه المناطق والتزامه بإقامة علاقات عميقة مع عملائه وزبائنه استطاع البنك أن يحقق هذا النمو في الأعوام الأخيرة.

من خلال 1700 فرع في 70 سوقاً، يوفر بنك ستاندرد تشارترد فرص عمل عالمية رائعة ومثيرة للتحدي لموظفيه البالغ عددهم 75000 موظف. يتعهد البنك بتكريس جهوده في إقامة أعمال مستدامة على المدى الطويل ويشتهر على المستوى العالمي بالتزامه بالمعايير العالية للإدارة السليمة للمؤسسات والمسؤولية الاجتماعية وحماية البيئة وتنوع الموظفين. وتعتبر حملته الجديدة “هنا دائماً للأفضل” عن هذا التراث وهذه القيم.

لمزيد من المعلومات حول ستاندرد تشارترد، تفضل زيارة الموقع www.standardchartered.com

السير الذاتية لبعض المخرجين

ستيفان ساجميستر

ستيفان اليوم واحداً من أهم مصممي رسوم الجرافيك. ولد ستيفان في النمسا ويقدم الآن في نيويورك محل عمله. في 1993، أسس شركة ساجميستر ومنذ ذلك الحين قام بتصميم العديد من العلامات التجارية والرسوم والأغلفة للعديد من العملاء المختلفين مثل Rolling Stones و HBO و Guggenheim Museum و Time Warner.

وقد تم ترشيح ستيفان خمس مرات للحصول على جائزة Grammy Award، وقد حصل عليها نتيجة لتصميم مجموعة صندوق Talking Heads. ومن الناحية العملية، فاز ستيفان أيضاً بكافة جوائز التصميم الدولية الهامة. وفي 2001، قام بنشر دراسة شهيرة تدور حول أعماله تحت عنوان Sagmeister: Made You Look. وقد أقيمت معارض فردية لأعمال ستيفان في زيورخ وفيينا ونيويورك وبرلين وطوكيو وأوساكا وبراغ وكولونيا وسبول. كما مارس ستيفان التدريس بقسم الخريجين في مدرسة الفنون المرئية بنيويورك وقد حصل على منصب Frank Stanton Chair في مدرسة كوبر يونيون للفنون، في نيويورك.

استمر ستيفان، بشكل مكثف، في لقاء محاضراته في كافة قارات العالم. وحاز على درجة الماجستير في الفنون الجميلة في تصميم رسوم الجرافيك من جامعة الفنون التطبيقية في فيينا، وأثناء دراسته في منحة فولبرايت حصل على درجة الماجستير من معهد برات بنيويورك.

تكمن القوة في أعمال ستيفان في قدرته على صياغة المفاهيم: حتى يتوصل إلى الأفكار الفعالة والمبدعة والمدهشة والمناسبة في الوقت ذاته. وحين

يندمج بقلبه وروحه في كل عمل يقوم به، تتماشى تصميماته مع كل زمان وكل لحظة. ومع هذا الاهتمام الجاد بالتفاصيل، تعكس أعمال ستيفان شيئاً جديداً في كل مرة تنتظر إليها.

تيان زاوانج زاوانج

بدأ تيان حياته مصوراً هاوياً ومساعد مصور سينمائي في أستوديو بكين السينمائي الزراعي. وفي عام 1982، تخرج من أكاديمية بكين السينمائية، مع دفعة الجيل الخامس من المخرجين والتي كان من بينها تشين كايح وزاوانج بيمو.

وأشهر أعمال تيان الفنية فيلم *The Horse Thief* (1986). ومثل العديد من أفلامه السينمائية الأولى، ركز تيان في هذا الفيلم على الأقليات العرقية التي تعيش في الصين. وبالجمع بين سحر التصوير السينمائي والقصة الروائية الملهمة، يعتبره مارتن سكورسيز الفيلم المفضل لديه من فترة الثمانينات.

وفي عام 1993، قدم تيان عمله *The Blue Kite*، الذي فاز بجائزة مهرجان طوكيو السينمائي الدولي وبجائزة أفضل فيلم بمهرجان هاواي السينمائي الدولي، إلا أنه لم يحظى بفرصة للعرض في الصين الأمر الذي اضطر تيان إلى التوقف عن تصوير الأفلام السينمائية لفترة دامت عشر سنوات. وعقب عودته لممارسة أعماله، عاد تيان إلى الصين في شكل جديد ومختلف عندما أعاد إخراج فيلم في مو *Spring in a Small Town*، والذي أشير إليه في الغالب باسم *Springtime in a Small Town* (2002) والذي أثار موجة من النقد.

وفي عام 2004، قام تيان بإخراج أول فيلم وثائقي صيني بدقة عالية حمل عنوان *Delamu*، والذي تدور أحداثه حول الأقليات العرقية في يونان وجبال التبت. ومن بين أحدث أعماله السينمائية *The Go Master* (2006) و *The Warrior and the Wolf* (2009). ونظراً لمنزلته وشعبيته الهائلين، يحظى تيان بالقبول كإنسان وكمخرج.

عزرا ووب

فاز عزرا في العديد من المسابقات الفنية وهو طفل صغير، وقد استطاع تقديم أول مجموعة من الرسوم الزيتية والتي رسخت من مكانته كفنّان له ملامحه الخاصة. ولد عزرا وترعرع في مدينة أديس أبابا بأثيوبيا، ثم انتقل إلى الولايات المتحدة وهو في سن الثامن عشرة من عمره. وطوال العشر سنوات التالية، أنتج عزرا مجموعة من الأعمال تعكس ماضيه، سواء اختيار الألوان أو الحركات.

وفي عام 2003، أقام عزرا أول معرض فنون منفرد في متحف أحلام الحرية، بمدينة بوسطن. وفي العام التالي، حصل على درجة البكالوريوس في الفنون الجميلة من كلية الآداب بولاية ماساتشوستس. وبعد تخرجه، حصل عزرا على منحة *Dondis Travel Fellowship* لإجراء بحث حول الفن الشعبي الأثيوبي. وبعد سفره الذي دام أربعة أشهر، جمع عزرا أكثر من 100 قصة عن كافة أرجاء أثيوبيا، مثلت جميعها كوعاء للحفاظ على التراث الثقافي والإلهام الفني الشخصي بالنسبة له.

ونظراً لأنه قد حاش حياة دائمة التغيير، فإن أعمال عزرا تنسم بنفس الروح. في الواقع، تعتمد بعضاً من رسومه المتحركة على قطع القماش الزيتية المنفردة، حيث تتم إضافة طبقة فوق الأخرى من الرسوم الزيتية. ومع تصوير كل لوحة من لوحاته الزيتية، ثم محوها وإعادة رسمها مرة أخرى، فإن الأجزاء الثابتة تصنع دققاً ساحراً من الصور المتحركة. وتجسد أعمال عزرا الفنية إخلاصاً لا يحتاج للتصنع، تماماً كشخصيته. كما أن أعمال عزرا تمتلئ بالكثير من الإشارات إلى الأصالة والمعاصرة، والماضي والحاضر وكذلك الأشخاص ورحلاتهم الشخصية.

يقدم عزرا حالياً في بروكلين في نيويورك للعمل على نيل درجة الماجستير في الفنون الجميلة بكلية هانتر.

ساندرا مادي

ولدت ساندرا في عمان بالأردن. وحازت على العديد من الجوائز في الإخراج والتمثيل، وقامت بإنتاج وبحث العديد من الأفلام الوثائقية.

وفي عام 2006، تخرجت ساندرا من المعهد العربي للسينما وأخرجت فيلمًا قصيرًا تحت عنوان *Far Away from Here*، والذي كان عبارة عن صورة فلسفية عن الكاتب الأردني محمد طوميله وصراعه مع مرض السرطان. وحكى فلمها التالي، *Full Bloom*، قصة الملاك فرج درويش وانتصاره الشخصي في بطولة الملاكمة العربية التي أقيمت في الجزائر عام 2004. وحاز فيلمها الوثائقي الثالث، *Perforated Memory*، على جائزة أفضل سيناريو في ورشة عمل الأفلام الوثائقية لقناة العربية عام 2007. وبصفتها مخرجة أفلام وثائقية، انبهرت ساندرا بالناس والبيئة التي يعيشون فيها. وبالنسبة لها شخصياً، يمثل كل عمل من أعمالها مغامرة تحاول خلالها الكشف عن حقيقة الإنسان الخفية.

ونظراً لرغبتها الدائمة في تغيير المفاهيم ونقد الأنماط، تنتج أفلامها للمشاهدين فرصة أفضل لفهم الآخرين و إعادة تقييم الذات في نفس الحين. تعمل ساندرا حالياً على إعداد فيلمها الوثائقي الجديد *Gaza Gaza*، والذي سيتم تصويره في عددٍ من البلدان العربية.

-انتهى-