



press release

**طفلان من الإمارات يفوزان برحلة بالغة القيمة إلى إيطاليا
طفلان يرافقان لاعبي ميلان وأولمبيك مرسيليا في مباراة بطولة دوري أبطال أوروبا**

نوفمبر 2009، الإمارات العربية المتحدة: سوف يدخل طفلان من دولة الإمارات العربية المتحدة تم اختيارهما ضمن فئة "الأبطال الصغار" إلى ملعب جوسيببي ميازا في ميلانو، مقر فريق إسي ميلان، ليرافقا لاعبي الفريق الإيطالي الشهير وفريق أولمبيك مرسيليا يبدأ بيد ضمن مباراة المجموعة الخامسة من دوري أبطال أوروبا التي سوف تقام في الخامس والعشرين من نوفمبر.

وقد فاز أربعة وعشرون طفلاً تتراوح أعمارهم بين السابعة والتاسعة من سنغافورة وهونج كونج وكوريا وماليزيا ودولة الإمارات العربية المتحدة، فازوا بهذه الرحلة البالغة القيمة ويطلق عليها اسم "الأبطال الصغار" والتي تقدمها ماستركارد، الراعي الرسمي لبطولة دوري أبطال أوروبا، بالتعاون مع بنك ستاندرد تشارترد. يقدم بنك ستاندرد تذاكر السفر بالطائرة، في حين تقدم شركة ماستركارد العالمية لكلا الطفلين ومرافقيهم الإقامة في الفندق وبطاقات الدخول إلى المباراة المذكورة. أما الطفلان اللذان فازا بالرحلة من الإمارات فهما على النحو التالي:

السيد ستيفن كيلي سيرافق ابنته ذات التسعة أعوام، إيما كيلي، إلى إيطاليا، في حين يرافق السيد حميد بابو عم ابنه محمد رضوان البالغ من العمر ثمانية أعوام.

ويعتبر هؤلاء أول أطفال من القارة الآسيوية والشرق الأوسط يرافقون أشهر لاعبي كرة القدم العالميين ضمن مباريات بطولة دوري أبطال أوروبا التي ينظمها الاتحاد الأوروبي لكرة القدم. وسوف يتم اختيار فائزين آخرين ضمن المرحلة الثانية من الحملة، والتي سوف تبدأ في الأول من ديسمبر 2009 وتنتهي في الحادي والثلاثين من يناير 2010، ليرافقا اللاعبين في المباراة النهائية لدوري أبطال أوروبا التي سوف تقام في مارس من العام القادم.

للاشتراك في هذه الحملة، سجّل الأشخاص الذين لديهم حساب في بنك ستاندرد تشارترد ويحملون بطاقة ماستركارد الإئتمانية في الموقع الإلكتروني <http://www.standardchartered.ae/littlechampions> من الأول إلى الحادي والثلاثين من أكتوبر الفائت وسحبوا مبلغ 3000 درهم في شهر أكتوبر من بطاقة

ماستركارد الائتمانية الصادرة عن بنك ستاندرد تشارترد. وقد فاز أول خمسة أشخاص كان لديهم الرقم الأعلى من العمليات المصرفية في أكتوبر بهذه الفرصة النادرة.

وصرح كريستوف دو برون، وهو رئيس قسم الخدمات المصرفية للأفراد في بنك ستاندرد تشارترد: "لقد تحمس البطالان الصغيران وأبواهما كثيراً لهذه المناسبة، وهما الآن يعدان لأن يشجعهما الملايين في أنحاء العالم ويدخلا التاريخ. إننا سعداء جداً بالاشتراك مع ماستركارد أن نوفر هذه الفرصة الترويجية لعملائنا. لقد كانت الاستجابة ممتازة، وإننا إذ ندخل المرحلة التالية نستطيع عملاؤنا الاستمرار في الاشتراك، خاصة وأنه يمكنهم الفوز الآن بسلع حصرية عليها علامات دوري أبطال أوروبا من بطاقة ماستركارد الائتمانية. وسوف نبقى ملتزمين بتعميق العلاقات مع عملائنا من خلال تقديم أفضل المنتجات والعروض".

أما سوميت ميتال نائب الرئيس في ماستركارد العالمية فقد قال: "بصفتنا داعمين فخوريين لكرة القدم ورعاة رسميين لبطولة دوري الأبطال الأوروبية، نشعر بحماسة وفرح بطلينا الصغيرين برحلتهم التي سوف تقدم لهما تجربة لا تنسى مع أفضل لاعبي الكرة العالميين. يعتبر لقب بطولة دوري الأبطال الأوروبية الأكثر رقياً بين البطولات الكروية للأندية التي ينظمها الاتحاد الأوروبي، وهذا البرنامج المشترك مع بنك ستاندرد تشارترد من شأنه أن يظهر التزامنا الثنائي لتوفير تجارب وخبرات لا تنسى لعملائنا وحاملي بطاقتنا الائتمانية".

النهاية