

# بيان صحفي

## ستاندرد تشارترد يطلق موقعا إلكترونياً تعليمياً جديداً تفاعلياً عن فيروس نقص المناعة البشرية ومرض الإيدز

### البوابة الجديدة على الإنترنت تقدم تعليماً ترفيهياً للشباب

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 5 يوليو، 2009: قام بنك ستاندرد تشارترد بإطلاق حملة عالمية على الإنترنت وموقعا إلكترونياً <http://www.vir.us> كجزء من التزامه برفع الوعي وتقديم التعليم حول فيروس نقص المناعة البشرية ومرض الإيدز. وتركز الحملة الاجتماعية الإعلامية العالمية على موقع إلكتروني تفاعلي تثقيفي يقدم وحدات للتعليم عبر الإنترنت ترفيهية مع رسوم متحركة .

بني مفهوم الحملة على أساس إستراتيجية البنك للتدخل الوقائي. لا يوجد حالياً علاجاً أو لقاحاً ضد فيروس نقص المناعة البشرية، والطريقة الوحيدة لمواجهة الفيروس هي منع الإصابات الجديدة بفيروس نقص المناعة البشرية.

وقد صرح شاين نيلسون، المدير التنفيذي الإقليمي، ستاندرد تشارترد الشرق الأوسط وشمال أفريقيا قائلاً "مع وجود ما يزيد على 30 مليون\* شخصاً في العالم يعيشون مع فيروس نقص المناعة البشرية/مرض الإيدز، يكون لهذا الوباء أثراً كبيراً على النسيج الاقتصادي والاجتماعي للمجتمعات التي نعمل بها. ويهدف برنامج الحياة مع فيروس نقص المناعة البشرية الخاص بالبنك إلى الحد من انتشار هذا الفيروس من خلال التعليم. إن الوعي من خلال التعليم هو مفتاح المساعدة في محو انتشار الفيروس والحد من الأعداد المتزايدة من الأفراد الذين يعيشون بفيروس نقص المناعة البشرية/مرض الإيدز".

كذلك علقت ليليان يونج- باباني، الرئيس الإقليمي لشؤون البنك، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على البرنامج، قائلة "كان التحدي الأكبر هو التوصل إلى فكرة إبداعية تجذب الجماهير العريضة بشكل تفاعلي وتعلمهم عن فيروس نقص المناعة البشرية/مرض الإيدز بدون وعظ. وللقيام بذلك، قمنا بتطوير فكرة "برنامجات Anti-HIVirus"، وقدمناها من خلال سلسلة من ستة أفلام رسوم متحركة مسلية للغاية تقوم في نفس الوقت بالتعليم بشكل مستتر. بطل أفلامنا هو السيد HIV (فيروس نقص المناعة البشرية) ونحن نتابع هذه الشخصية الطموحة في سعيها للتحويل إلى مرض الإيدز. ومن خلال ذلك، يتعلم الأفراد عن ماهية فيروس نقص المناعة البشرية ومرض الإيدز، وكيفية انتشارهما، والوقاية منهما، وأهمية إجراء الاختبارات، وكيفية الحياة مع الفيروس. إنه تعليم من خلال الترفيه بحق".

وتُقدم "برنامجات Anti-HIVirus" الخاصة مجاناً عبر موقع [www.vir.us](http://www.vir.us)، وهو موقع يسلمح الزائرين بالمعرفة لوقاية أنفسهم ضد فيروس نقص المناعة البشرية ومرض الإيدز، وتساعد على تبديد الخرافات التي تخلق وصمات العار. وقد قامت مؤسسة TBWA\TEQUILA\ Hong Kong بتطوير الحملة بالتعاون مع ستاندرد تشارترد.

يتم سرد قصة السيد HIV وخطته لمهاجمة وتدمير الجنس البشري من خلال ستة وحدات فيديو سريعة الحركة تحتوي على الرسوم المتحركة. كما يقوم الموقع أيضاً بمزج حقائق حول فيروس نقص المناعة البشرية ومرض الإيدز؛ ومداخلات من أبطال فيروس نقص المناعة البشرية للبنك في مختلف الدول؛ وعداد في الزمن الفعلي؛

وخرطة تفاعلية تقوم بتتبع عدد الأفراد الذين تتم حمايتهم من خلال الموقع الإلكتروني؛ كما تعرض المنظمات الشريكة العاملة مع ستاندر د تشارترد في التعليم عن فيروس نقص المناعة البشرية.

*\* المصدر من منظمة الصحة العالمية/ <http://www.who.int/hiv/data/en>*

إن الهدف من موقع [www.vir.us](http://www.vir.us) الإلكتروني هو تقديم معلومات للشباب ما بين سن 15 إلى 24 عاماً، والذين يمثلون 45% من الإصابات الجديدة بفيروس نقص المناعة البشرية. وكانت أفلام الرسوم المتحركة قد نجحت مؤخراً بشكل كبير وقد تبيننا توجهاً مماثلاً لاجتذاب الأفراد للتعلم عن فيروس نقص المناعة البشرية ومرض الإيدز.

هذا، وقد التزم البنك بمبادرة كلينتون العالمية لتعليم مليون شخص عن فيروس نقص المناعة البشرية ومرض الإيدز بحلول عام 2010. ومنذ عام 2007، ومن خلال الشراكات، والبنك ملتزم بتعليم 450000 شخص، وقد قام بتدريب مباشر لما يصل إلى 140000 شخص. وهذا هو جزء من الالتزام بمبادرة كلينتون العالمية لتعليم مليون شخص عن فيروس نقص المناعة البشرية ومرض الإيدز بحلول عام 2010. ويتم احتساب زائري موقع [www.vir.us](http://www.vir.us) الذين يستكملون بنجاح الاختبار التفاعلي عن فيروس نقص المناعة البشرية ضمن هذا الهدف التعليمي.

إن الحملة الإعلامية الاجتماعية العالمية، بما يشمل أفلام الفيديو عن الفيروس، تحدث أصداءً وتبني وعياً يسانده الدعايات المدفوعة الأجر، لتشجيع الأفراد والشركاء من المؤسسات على حد سواء للمشاركة وبالتالي يصبحون أبطال المبادرة.

إن التعليم عن فيروس نقص المناعة البشرية ومرض الإيدز هو جزء من إستراتيجية الاستثمار المستدام لستاندرد تشارترد، والذي يقوم أيضاً بالتعامل مع قضايا العمى الذي يمكن تجنبه، والملاريا، وتمكين المرأة، وحماية البيئة.

--- انتهى ---

للحصول على المزيد من المعلومات، يُرجى الاتصال بـ:

سام جاد

مدير علاقات وسائل الإعلام والاتصالات

بنك ستاندرد تشارترد، منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف: +971 4 508 5916

متحرك: +971 50 900 7141

بريد إلكتروني: [Sam.Gad@sc.com](mailto:Sam.Gad@sc.com)

ليليان يونج باباني

الرئيس الإقليمي لشؤون المؤسسة، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هاتف: + 971 4 508 3221

جوال: +971 50 640 8374

بريد إلكتروني: [Lilian.Yong-Babani@sc.com](mailto:Lilian.Yong-Babani@sc.com)

## نبذة عن بنك ستاندرد تشارترد

تم تسجيل بنك ستاندرد تشارترد بي إل سي في أسواق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج، ويأتي ترتيبه بين أول 25 شركة وفقاً لمؤشر FTSE - 100 حسب الرأسمال السوقي. تمارس المجموعة التي تتخذ من لندن مقراً لها نشاطاتها منذ ما يزيد عن 150 عاماً في بعض أكثر أسواق العالم ديناميكية، كما أنها تتبوأ موقعاً ريادياً في آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط. وقد تضاعف دخل الشركة وأرباحها بأكثر من النصف خلال السنوات الخمس الماضية نتيجة النمو العضوي للشركة أولاً، مدعوماً بعمليات الاستحواذ.

يسعى ستاندرد تشارترد ليكون أفضل بنك دولي بالنسبة لعملائه في مختلف الأسواق التي يعمل بها. وتحقق المجموعة أكثر من 90% من دخلها وأرباح تشغيلها من آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط، والتي تنتج عن الخدمات المصرفية للشركات والأفراد. وتملك المجموعة أكثر من 1600 فرعاً ومنفذاً في ما يزيد عن 70 بلداً. وقد أدى النمو الهائل لأسواق المجموعة وأعمالها إلى خلق فرص عمل دولية تتميز بالإثارة والتحدى.

تعتبر المجموعة مثلاً يحتذى به كشريك بالنسبة لحملة أسهمها، ولذا فهي تلتزم ببناء أعمال مستدامة على الأمد الطويل وتتمتع بالثقة في التمسك بمعايير عليا فيما يتصل بحوكمة المؤسسات والمسؤولية الاجتماعية وحماية البيئة وتنوع الموظفين. يعمل لدى المجموعة ما يزيد على 70000 موظف، نصفهم تقريباً من السيدات.

يحمل موظفو المجموعة 125 جنسية مختلفة، منها 68 جنسية ممثلة في مناصب الإدارة العليا.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [www.standardchartered.com](http://www.standardchartered.com)